

MANUAL DE USO DEL SELLO



THE BRAND OF INNOVATIVE BRANDS



INTRODUCCIÓN

USO DEL SELLO:

El uso del sello es exclusivamente reservado a los ganadores del PRODUCTO DEL AÑO 2024.

TERRITORIO Y DURACIÓN:

El sello sólo se puede usar en el territorio chileno entre Enero y Diciembre 2024.

VALIDACIÓN

Cualquier publicidad o comunicación usando el sello requiere previa aprobación por:

Karina Cornejo

Account Manager POY Chile

Cel: +56 9 9371 6200

Mail: karina.cornejo@poychile.cl

RESPECTO AL SELLO

El sello El Producto del Año es único y no debe ser modificado bajo ningún concepto. Las normas contenidas en este manual deben seguirse estrictamente para mantener la identidad del mismo.



El sello está compuesto por un dibujo y una tipografía especial

El sello siempre se debe utilizar con los elementos año y la frase por consumidores chilenos.

LA TIPOGRAFÍA

Respecto a la tipografía [font] esta es Geogrotesque.

Geogrotesque semiBold

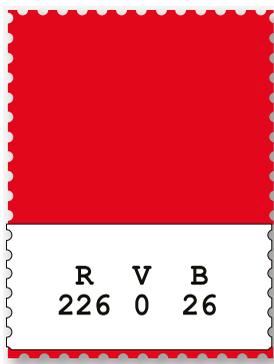
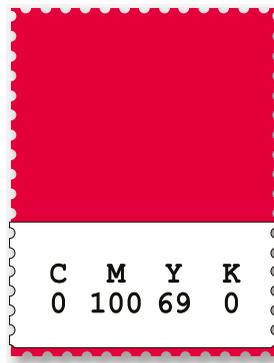
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

EL COLOR DEL SELLO

El fuerte color ROJO es el elemento que identifica al sello.

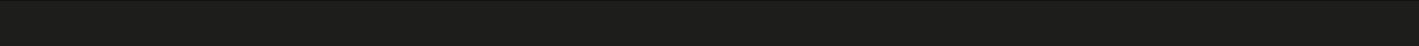


BAJO FONDO ROJO

Bajo un fondo rojo siempre debe ir enmarcado en blanco



USOS PROHIBIDOS



ELEMENTO DE METODOLOGÍA

El uso del sello debe ir siempre acompañado de un texto descriptivo de la metodología. La presencia del asterisco [*] no es obligatorio. Dependiendo del espacio disponible se puede usar el texto descriptivo completo o el texto descriptivo versión resumen. La fuente sí puede ser modificada en tipografía, color y ubicación para adaptarla al arte.

Texto descriptivo completo

*Encuesta en línea realizada por NielsenIQ a más de 3.000 chilenos en Noviembre 2023 - www.poychile.cl

Texto descriptivo versión resumen

*Encuesta NielsenIQ - www.poychile.cl

Ejemplo en un producto



Ejemplo en una revista



*Encuesta en línea realizada por NielsenIQ a más de 3.000 chilenos en Noviembre 2023 - www.poychile.cl

IMPLEMENTACIÓN



A.
20mm



B.
15mm

Al incorporar el logo en el packaging, medios u otras piezas éste debe contener el año y la frase "por consumidores chilenos"



El año

Frase

USO DEL SELLO 360° EN LA COMUNICACIÓN

POP
sampling mailing RRSS
prensa ferias vía pública
pack radio tv web
cupones revista

Packaging



Packaging



USO DEL SELLO 360° EN LA COMUNICACIÓN

POP



PALETAS PUBLICITARIAS Y GIGANTOGRAFÍAS



TRANSPORTE PÚBLICO



USO DEL SELLO 360° EN LA COMUNICACIÓN

Televisión



Digital y RRSS



CONTACTO

+56 9 9371 6200

karina.cornejo@poychile.cl

www.poychile.cl



THE BRAND OF INNOVATIVE BRANDS