

MANUAL DE USO DEL SELLO

MANUAL DE USO
DEL SELLO



2025

POR CONSUMIDORES
CHILENOS

Introducción

- **Uso del sello:**

El uso del sello es exclusivamente reservado a los ganadores del PRODUCTO DEL AÑO 2025.

- **Territorio y duración:**

El sello solo se puede usar en el territorio chileno entre Enero y Diciembre 2025.

- **Validación**

Cualquier publicidad o comunicación usando el sello requiere previa aprobación por:

Karina Cornejo

Account Manager POY Chile

Cel: +56 9 9371 6200

Mail: karina.cornejo@poychile.cl



Respecto al sello

- El sello **El Producto del Año** es único y no debe ser modificado bajo ningún concepto.
- Las normas contenidas en este manual deben **seguirse estrictamente para mantener la identidad** del mismo.



- El sello esta compuesto por un dibujo y por una tipografía especial.
- El sello **siempre** se debe utilizar con los elementos **año** y la frase por **consumidores chilenos.**

La Tipografía

- Respecto a la tipografía es **Geogrotesque semi bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

El color del sello

- El fuerte color ROJO es el elemento que identifica al sello.



RGB
226 0 26



CMYK
0 100 69 0



Hex color code
#E2003C



Pantone
199C

Bajo fondo rojo

- Bajo un fondo rojo siempre debe ir enmarcado en blanco.



Uso prohibidos del sello

- El sello siempre se debe usar en su recuadro de fondo rojo con un marco blanco si el fondo es rojo



NO girar el sello



NO estirar el eje vertical



NO reducir el eje horizontal



NO Agregar sombra



NO usar otro color y quitarle el color de fondo



NO Usar otro color



NO reducir el sello



NO quitar líneas del sello

Elemento de metodología

- El uso del sello debe ir siempre acompañado de un texto descriptivo de la metodología. La presencia del asterisco [*] no es obligatorio. Dependiendo del espacio disponible se puede usar el texto descriptivo completo o el texto descriptivo versión resumen. La fuente sí puede ser modificada en tipografía, color y ubicación para adaptarla al arte.
- **Texto descriptivo completo** *Encuesta en línea realizada por NielsenIQ a más de 2.400 personas en Noviembre 2025- www.poychile.cl
- **Texto descriptivo versión resumen** *Encuesta NielsenIQ - www.poychile.cl

Aplicación del sello

- Aplicación en producto



Metodología 2025



*Encuesta en línea realizada por NielsenIQ a más de 2.400 personas en Noviembre 2025- www.poychile.cl

- Aplicación en revista



**¡Gracias por elegirnos
Producto del Año
2025!**

Soprole Kefir, con 12 cepas de lactobacillus naturales, **te ayuda a sentirte en equilibrio.**
¡Gracias por confiar en nosotros!



*Encuesta en línea realizada por NielsenIQ a más de 2.400 personas en Noviembre 2025- www.poychile.cl

I Implementación

- Al incorporar el logo en el packaging, medios u otras piezas, este debe contener el **año** y la frase **“por consumidores chilenos”**



A
20 mm
*Usar el CMYK o PANTONE
por tamaños desde
20mm3*



B
15 mm
*En ninguna circunstancia
se puede utilizar en
menos de 15mm*



El año

Frase

Uso del sello 360° en la comunicación

- El uso del sello POY en 360° permite optimizar el impacto de éste

POP
sampling mailing RRSS
prensa ferias vía pública
pack radio tv web
cupones revista

Uso del sello 360° en la comunicación

WEB

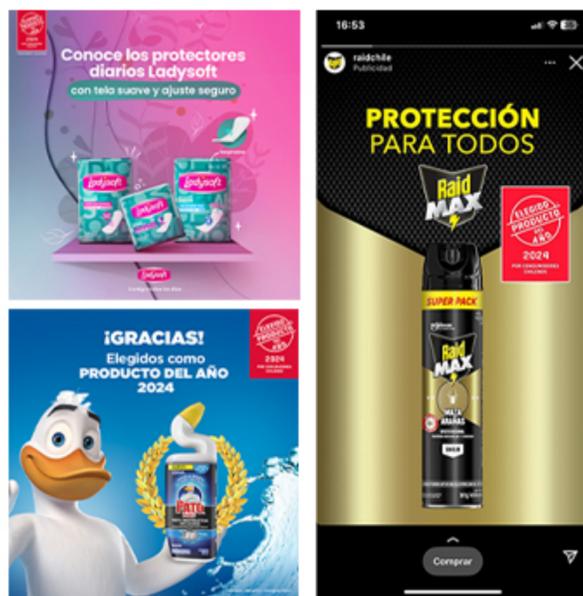


PACKAGING



Uso del sello 360° en la comunicación

MEDIOS DIGITALES



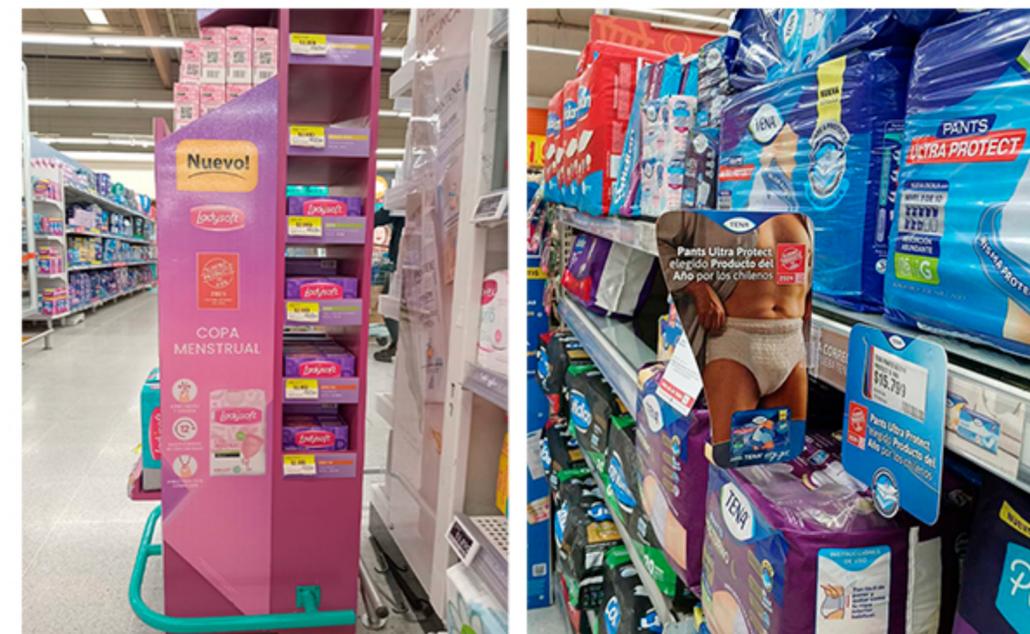
VÍA PÚBLICA



USO TV



EN TIENDA





THE BRAND OF INNOVATIVE BRANDS

CONTACTO

+569 9371 6200

karina.cornejo@poychile.cl

www.poychile.cl