



PRODUCTO DEL AÑO CHILE 2025

COMITÉ DE EXPERTOS

INFORME

El Comité de Expertos se reunió el pasado miércoles 12 de diciembre de 2024 en Avda. Presidente Kennedy 9351, Las Condes, Santiago, para revisar todos los productos ganadores “Elegido Producto del Año 2025”, emitir opiniones, recomendaciones y otorgar un premio especial que será comunicado el día 09 de enero.

1.- Asistentes:

El comité está presidido y por Cristián Leporati, quien también proporciona el informe.

Comité de Expertos

Los miembros del comité de expertos POY 2025 son:

- María Elena Dressel
- Luis Medina
- Juan Pedro García
- Cristián Leporati

2.- Comentario general

El comité encontró los siguientes hallazgos:

- Excesivo uso de plástico en los packaging sin que las marcas se hicieran cargo o al menos informaran donde reciclar, si es que el envase lo permitía.
- Escaso reciclaje en la categoría de belleza y cuidado personal.

- Exceso de productos desechables.
- La tendencia a extensiones de marca o, actualizaciones de producto predominó ampliamente por sobre la innovación.
- En relación con el diseño de los envases, no se percibió gran disrupción, más bien tradicionales en su forma, textos, simbologías y colores.
- La categoría correspondiente a alimentación observa una interesante adaptación a los estilos de vida y cambios culturales urbanos.
- Las texturas de los artículos de belleza y cuidado personal evidencian importantes adecuaciones, ejemplos de geles y cremas de rápida absorción. Uso de las fragancias y compuestos que se utilizan en sus fórmulas. Sin embargo, se echa de menos un mayor desarrollo de productos enfocados en las necesidades masculinas.
- El mix de productos orientados a la tercera edad se incrementan significativamente, sin embargo, cuesta identificarlos en ese grupo objetivo. La iconografía y símbolos de los packaging tienden a confundir al cliente con otros targets, caso de los pañales de guagua. Se percibe en definitiva, una especie de negación de la tercera edad en la información que entregan los envases.

3.- Conclusión general

Las marcas dejan en evidencia el profesionalismo y seriedad de las compañías que las desarrollan y que compiten por ser el mejor producto del año.

Destacado el avance del sector alimentación y la oferta para la tercera edad, aunque en este último caso no es clara la oferta de valor. Queda pendiente – en general – un “hacerse cargo” del reciclaje de los envases, no basta con informar que el envase es reciclable, es una conducta pasiva; lo opuesto sería, por ejemplo: ¿en qué “puntos limpios” se puede dejar el pack después de su uso?

Con relación a los diseños de los packaging, hay que decir que propenden a una homogenización visual, que dificulta una lectura y posicionamiento rápido y diferenciador para el consumidor.

4. Producto ganador Premio Especial Comité Experto

“Torobayo” de Nuble Alimentos

En la industria cárnica no resulta fácil innovar, lo que si logra “Torobayo”, que comunica eficazmente en el packaging que producto vende, con un diseño atractivo y además, cómo reciclar el envase – económico - de un modo amigable y lúdico. Incorpora información importante, tanto a nivel nutricional, como de preparación y producción. A su vez, se hace cargo de los cambios en la vida urbana, con un producto segmentados para hogares unipersonales.